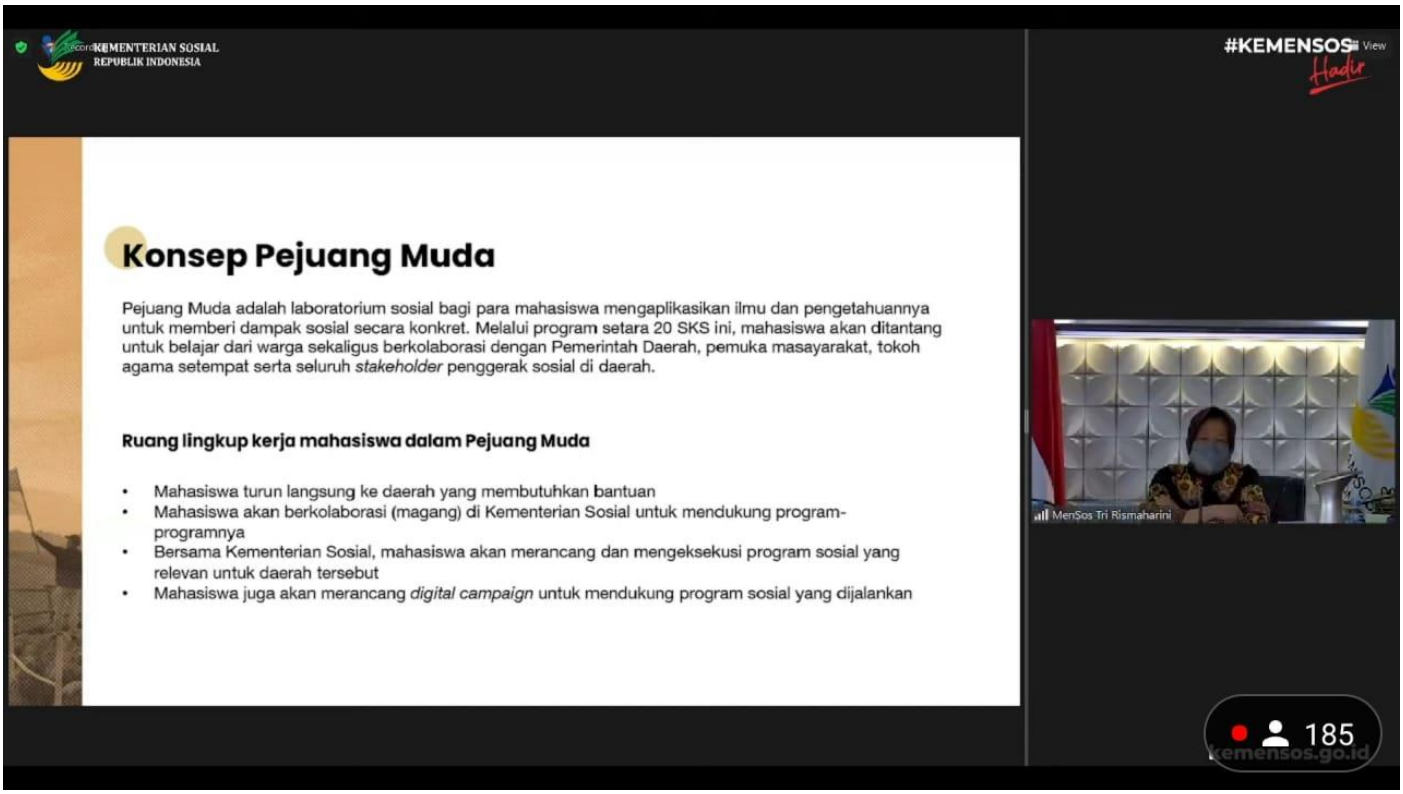
**Pejuang Muda – Kampus Merdeka**
**(Program Kementrian Sosial berkolaborasi dengan Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan)**



KEMENTERIAN SOSIAL
REPUBLIK INDONESIA

#KEMENSOS Hadir

## Komunikasi Pejuang Muda

Pesan & tampilan Pejuang Muda perlu relevan dengan mahasiswa yang berasal dari generasi Z, maka cara mengomunikasikan Pejuang Muda menjadi sangat penting.

**Key Message**

Pejuang Muda adalah kesempatan emas bagi mahasiswa untuk membuat perubahan nyata di masyarakat.

***Supporting message:***

- Mahasiswa belajar langsung dengan Kementerian Sosial
- Mahasiswa berjejaring dengan beragam individu dan komunitas yang beragam
- Mahasiswa turun langsung ke daerah yang membutuhkan bantuan

**Saluran Komunikasi**

Mensos mengkomunikasikan Pejuang Muda di *channel digital* yang relevan dengan konsumsi mahasiswa saat ini.

**Contoh:**
- Wawancara di channel YouTuber
- *Podcast*
- *Live IG* dengan *Influencer*

**Amplifier**

Kementerian Sosial diperkuat *Brand Ambassador* untuk mempromosikan program ini.

Konsepnya adalah *influencer* yang berprestasi dan memberi dampak perubahan sosial akan menceritakan mengenai program Pejuang Muda di media sosial mereka.

185

kemensos.go.id

KEMENTERIAN SOSIAL
REPUBLIK INDONESIA

#KEMENSOS Hadir

## Prinsip Program

Program Pejuang Muda perlu berpegang pada value yang relevan untuk perkembangan mahasiswa dan perubahan sosial di masyarakat.

**Prinsip implementasi Program Pejuang Muda antara lain:**
- **Berdampak** - Konkret, fokus, dan terukur
- **Inklusif** - Menggerakkan banyak pihak untuk bersolidaritas
- **Kolaboratif** - Melibatkan warga, penggerak lokal, balai, panti sosial untuk memberi dampak lebih

**Prinsip tersebut diwujudkan dalam dua bentuk konkret aktivitas Pejuang Muda:**

**Fokus Pada 5 Program Utama**

**Blended Activity (Offline & Online)**

185

kemensos.go.id

KEMENTERIAN SOSIAL
REPUBLIK INDONESIA

#KEMENSOS

# Fokus Program

**Social Entrepreneurship (Pahlawan Ekonomi)**

Usaha pengentasan kemiskinan dan penyelesaian masalah sosial melalui konsep pemberdayaan sosial bagi fakir miskin dan lansia

Di daerah Pasca-Bencana
Di kantong kemiskinan
Di komunitas adat terpencil
Di seluruh Nusantara

Mahasiswa berperan sebagai agen perubahan sosial, melalui kegiatan (1) pemetaan masalah; (2) identifikasi alternatif solusi; (3) formulasi solusi terbaik; (4) perencanaan sumber daya dan capaian; (5) pengerahan peran serta elemen masyarakat; (6) implementasi dan pelaporan serta pengukuran dampak

185

kemensos.go.id

KEMENTERIAN SOSIAL
REPUBLIK INDONESIA

#KEMENSOS

# Kategori Program

Program akan berfokus pada beberapa kategori. Hal ini dilakukan agar:
- Program mahasiswa lebih fokus dan terukur
- Mahasiswa bisa mengikuti program yang sesuai dengan jurusan atau isu yang menarik baginya.

**Kategori-kategori program antara lain:**

**Pengembangan Program Bantuan Sosial**

Pengembangan bantuan sosial yang berkelanjutan. Plus, kegiatan memverifikasi dan validasi (*quality assurance*) penerima bantuan sosial dan sembako.

**Pemberdayaan Fakir Miskin dan Lansia**

Inovasi program sosial untuk membantu fakir miskin dan atau lansia.

**Pola Hidup Sehat dan Kesehatan Lingkungan**

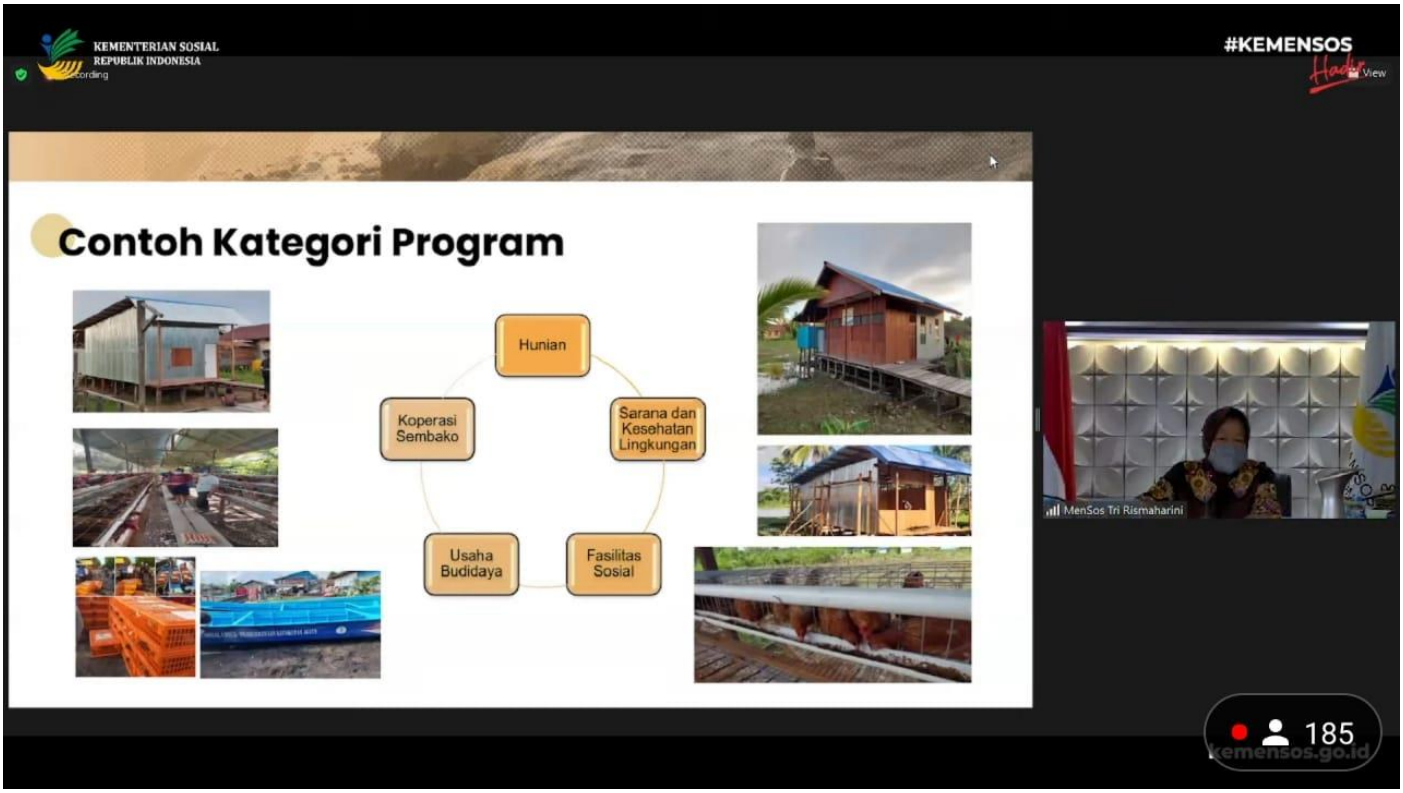
Pengembangan program kesehatan lingkungan bagi masyarakat kurang mampu serta memperkuat gaya hidup sehat di seluruh level masyarakat.

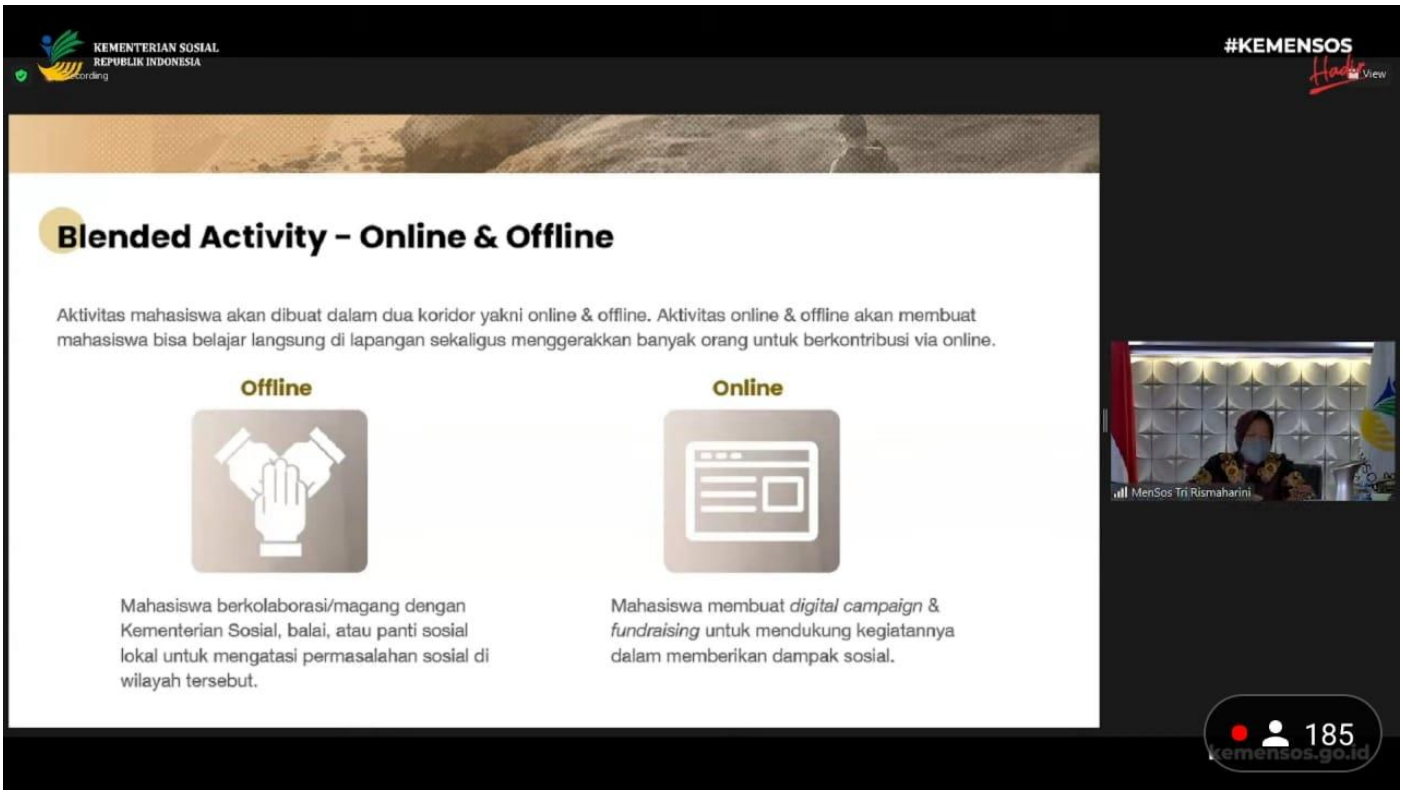
**Fasilitas untuk Kepentingan Umum**

Pembangunan fasilitas untuk kepentingan umum di wilayah pasca bencana (Nusa Tenggara Timur) seperti *micro-hydro*, rutilahu dan *community center*

185

kemensos.go.id


KEMENTERIAN SOSIAL
REPUBLIK INDONESIA
#KEMENSOS
Contoh Kategori Program
Hunian
Sarana dan Kesehatan Lingkungan
Fasilitas Sosial
Usaha Budidaya
Koperasi Sembako
MenSos Tri Rismaharini
185
kemensos.go.id


KEMENTERIAN SOSIAL
REPUBLIK INDONESIA
#KEMENSOS
Blended Activity - Online & Offline
Aktivitas mahasiswa akan dibuat dalam dua koridor yakni online & offline. Aktivitas online & offline akan membuat mahasiswa bisa belajar langsung di lapangan sekaligus menggerakkan banyak orang untuk berkontribusi via online.
Offline
Online
Mahasiswa berkolaborasi/magang dengan Kementerian Sosial, balai, atau panti sosial lokal untuk mengatasi permasalahan sosial di wilayah tersebut.
Mahasiswa membuat digital campaign & fundraising untuk mendukung kegiatannya dalam memberikan dampak sosial.
MenSos Tri Rismaharini
185
kemensos.go.id

KEMENTERIAN SOSIAL
REPUBLIK INDONESIA

#KEMENSOS
Hadir

# Aktivitas Offline

**Konsep**
Mahasiswa turun langsung ke lapangan dengan terlibat aktif dalam yayasan, panti, atau balai sosial di daerah. Mahasiswa akan menyusun rencana, membantu, dan mengeksekusi program bersama yayasan, panti, atau balai sosial jejaring Kemensos.

**Objective**
Mahasiswa bisa terjun langsung berkontribusi di daerah sekaligus dapat saling belajar & memberi masukan untuk yayasan atau balai binaan Kemensos.

**Skema Aktivitas Offline:**

**Mahasiswa mendaftar** → **Pilih kategori program yang diminati** → **Magang di Kementerian Sosial sesuai program yang diminati.** → **Pemetaan & pelaksanaan program berkolaborasi dgn mitra / pihak lain.**

185
kemensos.go.id

KEMENTERIAN SOSIAL
REPUBLIK INDONESIA

#KEMENSOS
Hadir

# TIMELINE

| Tahap I: Pembekalan | Tahap II: *Team-based Project* | Tahap III: Laporan dan Presentasi |
|---|---|---|
| Online Course<br>1. Pengenalan program Pejuang Muda<br>2. Pengenalan program Kementerian Sosial<br>3. Konsep Pemberdayaan Sosial<br>4. Teori pembangunan sosial | Offline:<br>1. Pemetaan masalah sosial<br>2. Identifikasi alternatif solusi<br>3. Pemilihan / formulasi solusi<br>4. Perencanaan sumber daya dan rencana kerja<br>5. Pelaksanaan<br><br>Online:<br>1. Digital campaign<br>2. Penggalangan peran serta masyarakat | Offline:<br>1. Laporan<br>2. Pengukuran dampak<br><br>Online:<br>1. Presentasi ke tim mentor |
| Oktober | November – Desember - Januari | Januari |

185
kemensos.go.id

KEMENTERIAN SOSIAL
REPUBLIK INDONESIA

#KEMENSOS Hadir

## RECRUITMENT DAN PERSYARATAN PESERTA

### PERSYARATAN

1. Terbuka untuk mahasiswa program studi S1/Pendidikan vokasi jurusan kedokteran, kesehatan masyarakat, komunikasi, sosial, manajemen, teknik sipil, lingkungan, arsitektur, teknik industri, teknik informatika, dan jurusan eksakta maupun sosial lainnya
2. Mahasiswa perguruan tinggi aktif yang minimal berada di semester 5
3. IPK minimal 2,75
4. Memiliki pengalaman organisasi di lingkungan kampus maupun luar kampus
5. Memiliki kemampuan kerjasama dan komunikasi yang baik
6. Memiliki komitmen mengikuti dan menyelesaikan program Pejuang Muda
7. Bersedia mengikuti kegiatan secara online maupun offline
8. Tidak terikat program sejenis di institusi/lembaga lain

### REGISTRASI

1. Mendaftar melalui www.pejuangmuda.kemsos.go.id
2. Mengupload dokumen berikut:
   - Transkrip nilai terakhir
   - Curriculum Vitae (CV)
   - Essay tentang Social Entrepreneurship

### SELEKSI

1. Seleksi administratif untuk menilai kelengkapan dan kesesuaian berkas calon peserta serta kualitas *essay*
2. Seleksi tertulis
3. Seleksi wawancara oleh tim panelis

185

kemensos.go.id

KEMENTERIAN SOSIAL
REPUBLIK INDONESIA

#KEMENSOS Hadir

## Identitas Visual Pejuang Muda

Pejuang Muda akan diikuti oleh mahasiswa dari Generasi Z. Branding dan identitas visual menjadi elemen yang sangat penting untuk menarik perhatian generasi tersebut.

**Logo Pejuang Muda**

Pejuang Muda

Pejuang Muda  Pejuang Muda

**Penjelasan Logo Pejuang Muda**

Logo Pejuang Muda merangkum tiga gagasan yang dibawa oleh Pejuang Muda. Berikut penjelasannya:

Bentuk kepalan tangan yang menggambarkan semangat juang.

Dua figur di kanan dan kiri menggambarkan sosok pemuda.

Siluet pemuda-pemudi sedang memikul beban yang bertuliskan "masalah" menggambarkan para pejuang muda meringankan beban permasalahan yang ada di masyarakat

185

kemensos.go.id

KEMENTERIAN SOSIAL
REPUBLIK INDONESIA

#KEMENSOS Hadir

## Atribut Visual Pejuang Muda

Pejuang Muda juga perlu membuat atribut-atribut yang bisa digunakan oleh para mahasiswa. Atribut visual ini selain digunakan untuk identitas peserta Pejuang Muda juga berguna sebagai branding bagi program ini di daerah.

**Jaket** **Rompi** **Topi** **Tas**

Pejuang Muda

185

kemensos.go.id