



FAKULTAS
TEKNOLOGI INFORMASI



Nanda Widya - 1673022
Pembimbing :
Diana Trivena Yulianti, S. Kom., M.T
Tugas Akhir Semester Genap 2020

PENERAPAN DIGITAL MARKETING

Latar Belakang

Digital Marketing banyak dibutuhkan dimana saja dan kemana saja untuk membantu aktivitas pekerjaan yang dimiliki oleh penggunaannya. Seperti pemasar ataupun penjual yang sudah aware dan banyak dimiliki oleh sebagian masyarakat Indonesia. Pemasar sendiri semakin banyak jumlahnya karena dituntut dengan teknologi yaitu pemasar secara online yang berbasis web desktop maupun mobile. Oleh karena itu maka ada tembakut masyarakat juga sudah menawarkan penjualannya yang dilakukan sedikit berbeda. Dengan adanya digital marketing, penjual akan lebih fidelibel dalam menawarkan penjualannya kepada banyak orang. Supaya transaksi yang dilakukan lebih mudah dan cepat. Pelanggan dan penjual akan sama-sama diuntungkan. Usaha gridy ini menjual berbagai macam fashion dalam bidang pakaian yang banyak diminati oleh segala kalangan (seerti anak-anak, orang muda, remaja, bahkan orang tua) ataupun orang tua. Pakaian yang dijual oleh Gridy sudah dijamin kualitasnya oleh penjual dan pakaian juga sudah mempunyai brandnya sendiri dan mulai brand H&M, Uniqlo, Zara, Forever 21, character, dan lain-lain. Akan tetapi Gridy menjual pakaian dari brand tersebut dengan harga yang berbeda dari harga yang ada di offline store. Ini merupakan alasan mengapa Gridy banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. Selain itu penjualan sudah dilakukan dan berkembang baik pada social media Instagram dan juga satu platform e-commerce. Usaha pada Gridy ini berada di Jakarta yang didirikan sejak tahun 2016 dan meningkat pesat hingga sekarang ini. Pelanggannya pun tidak hanya dari Jakarta saja namun dari seluruh kota bahkan pulau Jawa.

Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tujuan pemasaran Gridy dengan bantuan visitor yang menggunakan facebook dan website untuk melihat jumlah visitor web dan menggunakan visitor web menjadi target pada web Gridy

Tujuan Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tujuan pemasaran Gridy dengan bantuan visitor yang menggunakan facebook dan website untuk melihat jumlah visitor web dan menggunakan visitor web menjadi target pada web Gridy

Kesimpulan

Gridy yang telah di analisis untuk penelitian ini telah diketahui bahwa digital marketing telah banyak membantu pemasaran produk Gridy. Hasil yang telah diketahui dari penelitian ini bahwa digital marketing telah banyak membantu pemasaran produk Gridy. Hasil yang telah diketahui dari penelitian ini bahwa digital marketing telah banyak membantu pemasaran produk Gridy.

