



Penerapan *Digital Marketing* pada Produk Fashion Merk "About She"

Nama / NRP

Sylvia Princesa / 1773021

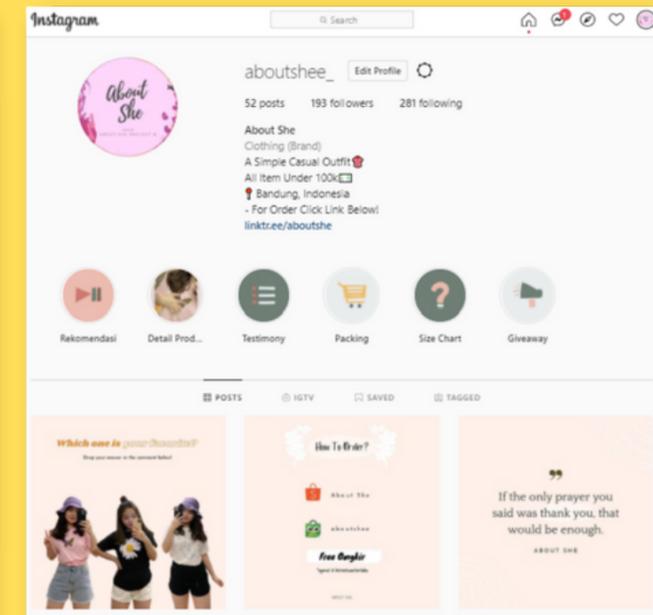
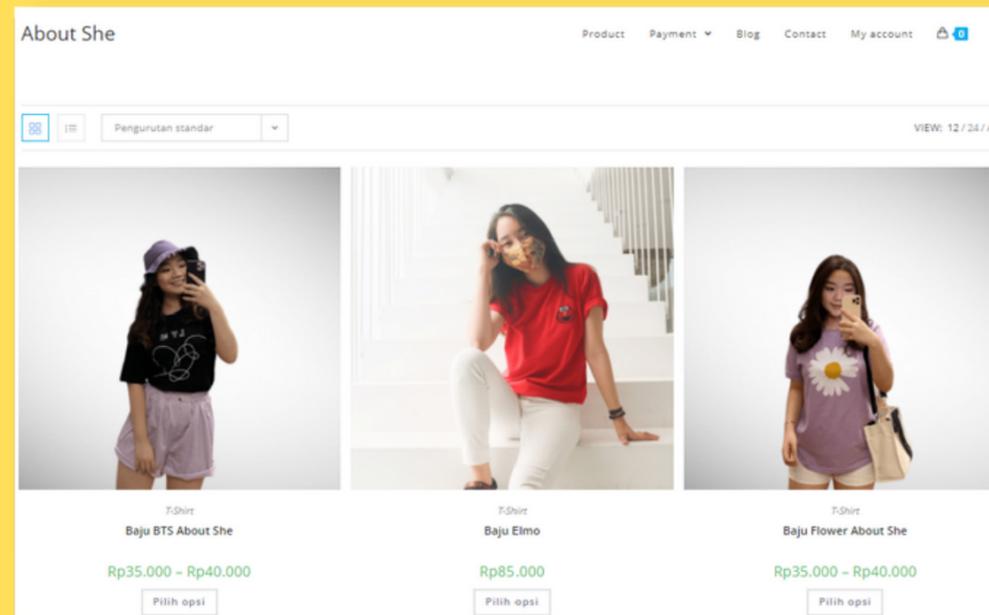
Pembimbing

Yenni M. Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D.

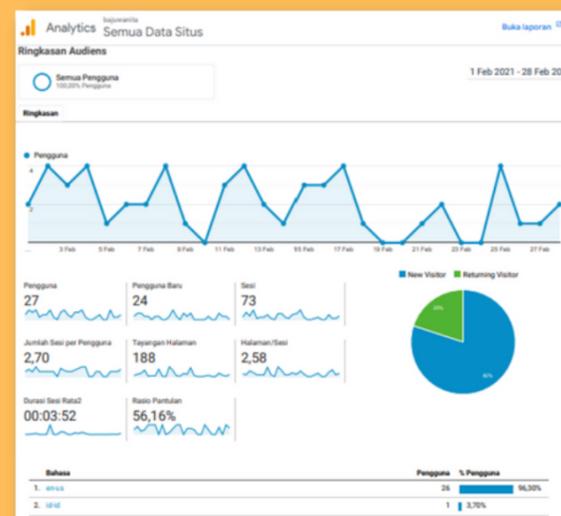
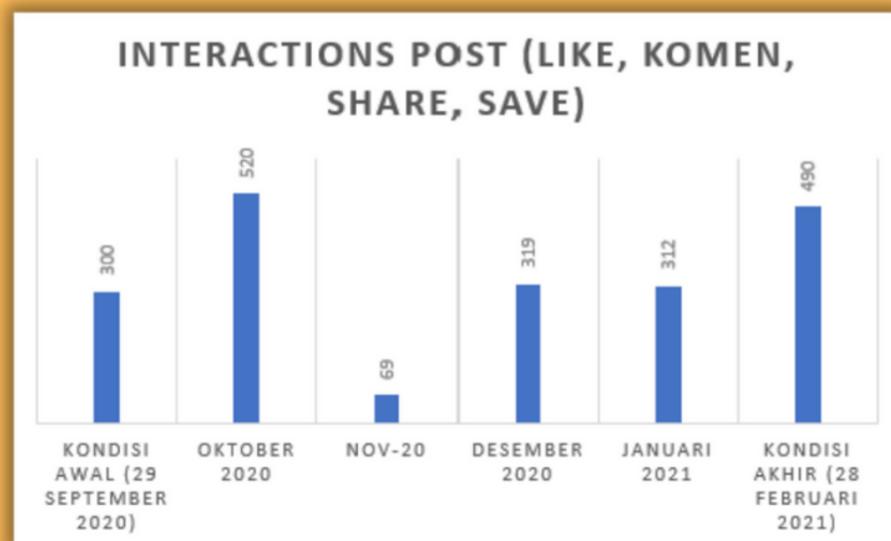
DESKRIPSI SINGKAT

Saat ini banyak perusahaan tidak lagi menggunakan cara marketing yang manual, tetapi sudah beralih dengan menggunakan sebuah digital yaitu dengan menerapkan digital marketing. Dalam kegiatan penjualannya masih menggunakan cara yang manual seperti konsumen yang langsung datang ke toko untuk melihat produk yang ingin dibeli. Maka dari itu, digital marketing dapat diterapkan dalam strategi pemasaran dan dapat meningkatkan pemasaran di brand fashion "About She".

IMPLEMENTASI



HASIL



KESIMPULAN

Kesimpulan dari penerapan digital marketing pada brand fashion "About She" yaitu media yang paling efektif dari penerapan digital marketing yang telah dilakukan yaitu Instagram dan strategi yang paling tepat untuk meningkatkan engagement pada About She yaitu dengan melakukan Giveaway kepada followers Instagram About She yang memberikan dampak dalam meningkatkan followers pada Instagram About She