



## TUGAS AKHIR GANJIL 2021/2022

### PENERAPAN DIGITAL CAMPAIGN MARKETING PADA KURSUS MUSIK ONLINE AKU BISA MUSIK

#### Deskripsi

Digital marketing merupakan sarana yang digunakan untuk berkomunikasi antara pelanggan dan pemasar dalam memperkenalkan produk atau jasa di dunia modern. Pemasar harus memiliki ide yang kreatif untuk memasarkan produk mereka sehingga dapat menarik pelanggan dan mempertahankan pelanggan yang sudah lama menggunakan produk ataupun jasa yang di tawarkan oleh perusahaan. Dengan adanya digital marketing ini memudahkan para pemasar untuk menciptakan inovasi dan ide kreatif dalam memasarkan produk atau jasa mereka. Salah satu contoh pemasaran yang dilakukan oleh pemasar yaitu dengan menggunakan fitur promosi pada social media yang mereka gunakan seperti Instagram. Hal ini dapat digunakan untuk menjalin hubungan antaran konsumen dan dapat meningkatkan loyalitas konsumen.

#### Kesimpulan

Dengan adanya digital campaign ini, maka perusahaan Aku Bisa Musik dapat lebih bisa menjangkau para calon konsumen yang tertarik akan belajar alat musik secara lebih luas. Selain itu juga, Aku Bisa Musik atau ABM juga bisa lebih memperhatikan jam mengunggah konten pada Instagram dan youtube, di mana pada Instagram para pengikut lebih aktif pada pukul 10.00 pagi hingga pukul 16.00 sore. Setelah melakukan campaign pada ABM dapat terlihat bahwa para pengikut dan subscriber Instagram dan Youtube ABM bertambah cukup tinggi karena campaign yang dijalankan lebih menjangkau para pengikut baru. Views dan Likes pada kedua platform ini juga bertambah semenjak campaign dijalankan. Artinya campaign yang dijalankan pada kedua platform ini berjalan dengan baik

